AllianceFrançaise
Kunming 昆明法语联盟

招聘信息
传播、市场与活动经理

岗位要求

- 拥有两年相关岗位工作经验者优先
- 具备优秀的口头、书面表达与演讲能力，具备英语或法语B2及以上水平
- 对媒体、社交网络及网页设计有浓厚兴趣（如微信编辑、Canva，掌握Joomla者优先）

具备扎实的市场营销知识（运营及战略），能够设计数据追踪工具（如Excel看板）

- 做事严谨、有条理、专业，具有耐心、灵活性、尊重他人及良好的倾听能力
- 认同法语联盟价值观，对法语和法语国家文化感兴趣者优先

岗位职责

- 参与文化活动策划：甄选讲者、协调合作伙伴、管理活动的各项事务、与艺术家沟通并接待来访。每周组织一次“法语角”活动（如工作坊、朗读、电影俱乐部等）。通过与法语国家/地区相关艺术家的合作，丰富展览空间内容。
- 推广机构形象与服务内容：通过微信、微博、官方网站（Joomla）及LinkedIn宣传。使用Canva和/或Photoshop制作线上与线下宣传材料。运营社群，维护品牌视觉统一性（网页设计），发展文化、机构及商业合作关系。
- 管理前台接待、图书馆及咖啡区：指导实习生工作，引导访客，营造整洁友好的环境，负责物资供应管理及与服务提供商的沟通协调。

应聘方式

请将申请材料发送至：

Antoine LOPEZ，主任 –
lopez.antoine@afchine.org

请提供以下材料：
- 个人简历（PDF格式，包含微信号，欢迎附带推荐信）
- – 简短的求职动机信（直接写在邮件正文中）
- – 最高学历证书复印件

发布日期：2024年5月16日
申请截止日期：2024年6月15日
入职时间：2024年7月1日

岗位待遇

- 月薪：6,000 元人民币
- – 法定节假日 11 天 + 带薪年假 20 天
- – 医疗保险
- – 免费参加法语课程
- – 全职工作，一年期中国本地劳动合同
- – 试用期：2 个月
- – 每周工作 40 小时，五天制