



Alliance Française

Kunming 昆明法语联盟



OFFRE D'EMPLOI

Responsable Communication, Marketing, Évènementiel

PROFIL

- Expérience de 2 ans dans des fonctions similaires appréciée
- Excellentes compétences de communication, orales, écrites et de présentation
- Appétence pour les médias / réseaux sociaux et le webdesign (édition WeChat/ Canvas/ maîtrise de Joomla souhaité)
- Connaissances solides en marketing opérationnel et stratégique
- Autonomie, volonté d'aller à la rencontre des prospects
- Capacité de conception d'outils de suivi (tableaux de bords Excel)
- Niveau d'anglais ou de français B2 minimum
- Rigueur, organisation et esprit professionnel
- Patience, flexibilité, respect d'autrui, écoute
- Adhésion aux valeurs de l'Alliance Française
- Intérêt pour les cultures francophones et la langue française apprécié

CANDIDATER

Envoi à
Antoine LOPEZ, directeur
lopez.antoine@afchine.org

- CV (pdf, avec identifiant Wechat, recommandations appréciées)
- courte note de motivation directement dans le corps de l'email
- copie du diplôme le plus élevé

Publication: 16/05

Date limite de candidature: 15/06

Prise de fonctions: 01/07

MISSIONS

- Contribuer à la programmation culturelle : identification d'intervenants, coordination avec les partenaires, logistique des événements, communication et accueil des artistes. Animer un « coin français » hebdomadaire (ateliers, lectures, ciné-club...). Valoriser l'espace d'exposition par des collaborations avec des artistes en lien avec la francophonie.
- Assurer la promotion de l'image et de l'offre de l'établissement sur WeChat, Weibo, le site (Joomla) et LinkedIn. Créer des contenus en ligne et hors ligne à l'aide de Canva et/ou Photoshop. Animer les communautés, assurer la cohérence visuelle (web design) et développer les partenariats culturels, institutionnels et commerciaux.
- Superviser l'accueil, la médiathèque et la cafétéria : encadrer le stagiaire, orienter le public, veiller à l'ordre et à la convivialité des espaces, gérer les stocks et la coordination avec les prestataires.

CONDITIONS

- 6 000 元 / mois
- 11 jours fériés calendaires chinois + 20 jours de congés payés
- Assurance santé
- Accès gratuit aux cours de français
- Temps plein, contrat local de droit chinois d'un an
- Période d'essai de 2 mois
- 40h hebdomadaire, 5 jours par semaine